



# Pourquoi un audit informatique de reprise?

---

*20 septembre 2010*





## Plan

- ✚ Présentation
- ✚ 3 cas concrets
- ✚ Les bonnes questions
- ✚ Le réseau AIRRIA
- ✚ Vos questions

## Un audit informatique : pourquoi faire?

### ✓ Objectifs : contribuer à la réponse à ces 3 questions

- Y a-t-il un défaut rédhibitoire dans le système informatique ?
- Incidence sur le prix d'acquisition d'une remise en ordre informatique
- Comment procéder dans ce cas dans les 100 premiers jours ?
- Investissements nécessaires et calendrier d'actions

### ✓ Mission de l'audit informatique

- Permettre au repreneur potentiel d'avoir une vue d'ensemble des risques liés au système d'information
- Evaluer de manière globale les investissements à prévoir à court et moyen terme

## Informatique : élément clé ?

### ✓ Outil de production ?

- Bureau d'études, PMI, sociétés de communication
- Coût d'une journée « en panne informatique »
- Conséquences sur la clientèle

### ✓ Outil de systématisation et de communication

- Mode dégradé possible

## La sécurité avant tout

### ✓ Sécurité des données

- Supports de sauvegarde stockés en dehors de l'entreprise
- Tests de restauration réguliers
- Risque interne

### ✓ Sécurité d'accès au réseau de l'entreprise

- Présence d'un firewall en amont du réseau, accès WIFI....

### ✓ Existence d'un PRA (Plan de Reprise d'Activité)

- Que se passe-t-il en cas de sinistre ? Délai de reprise ?

## Quelle disponibilité du SI ?

- ✓ Disponibilité du système informatique
  - Quelles ont été les pannes dans l'année écoulée ?
  
- ✓ Et en cas d'avarie ?
  - Connaissance et maîtrise du SI en interne ou externe ?
  - Présence de contrats de maintenance matériel et réseau, logiciel ?
  - Délai d'intervention garanti ? Délai effectif ?
  - Matériel sous garantie ? Sur site ?

## L'entreprise sur Internet ?

### ✓ Site Internet de l'entreprise

- Existe-t-il ? Le contenu est-il à jour ? Lisible ?
- Site marchand ? Site vitrine ?

### ✓ Référencement du site sur Internet

- Comment les clients trouvent-ils l'entreprise sur Internet ?
- Pourcentage du CA généré par le site Internet

## Investissements à prévoir

- ✓ **Obsolescence du matériel**
  - Durée de vie moyenne d'un parc : 3 ans (temps garantie)
  
- ✓ **Logiciels**
  - Risque légal – présence des licences (papier)
  - Contrat avec éditeur – Mises à jour OK
  
- ✓ **Site Internet de l'entreprise**
  - Développement ou reprise de site à prévoir



La **puissance** d'un réseau national :



La **souplesse** et l'**efficacité**  
d'agences de proximité



5 agences en Ile de France

60 agences réparties sur toute la France

**100 agences fin 2011**



# AIRRIA Issy Val de Seine



Pascale WEITZMANN

Gérant de l'agence  
AIRRIA Issy Val de Seine  
92290 CHATENAY-MALABRY

[pascale.weitzmann@airria.fr](mailto:pascale.weitzmann@airria.fr)

**06 65 59 84 02**



[www.airria.fr](http://www.airria.fr)

[info.paris3@airria.fr](mailto:info.paris3@airria.fr)

