

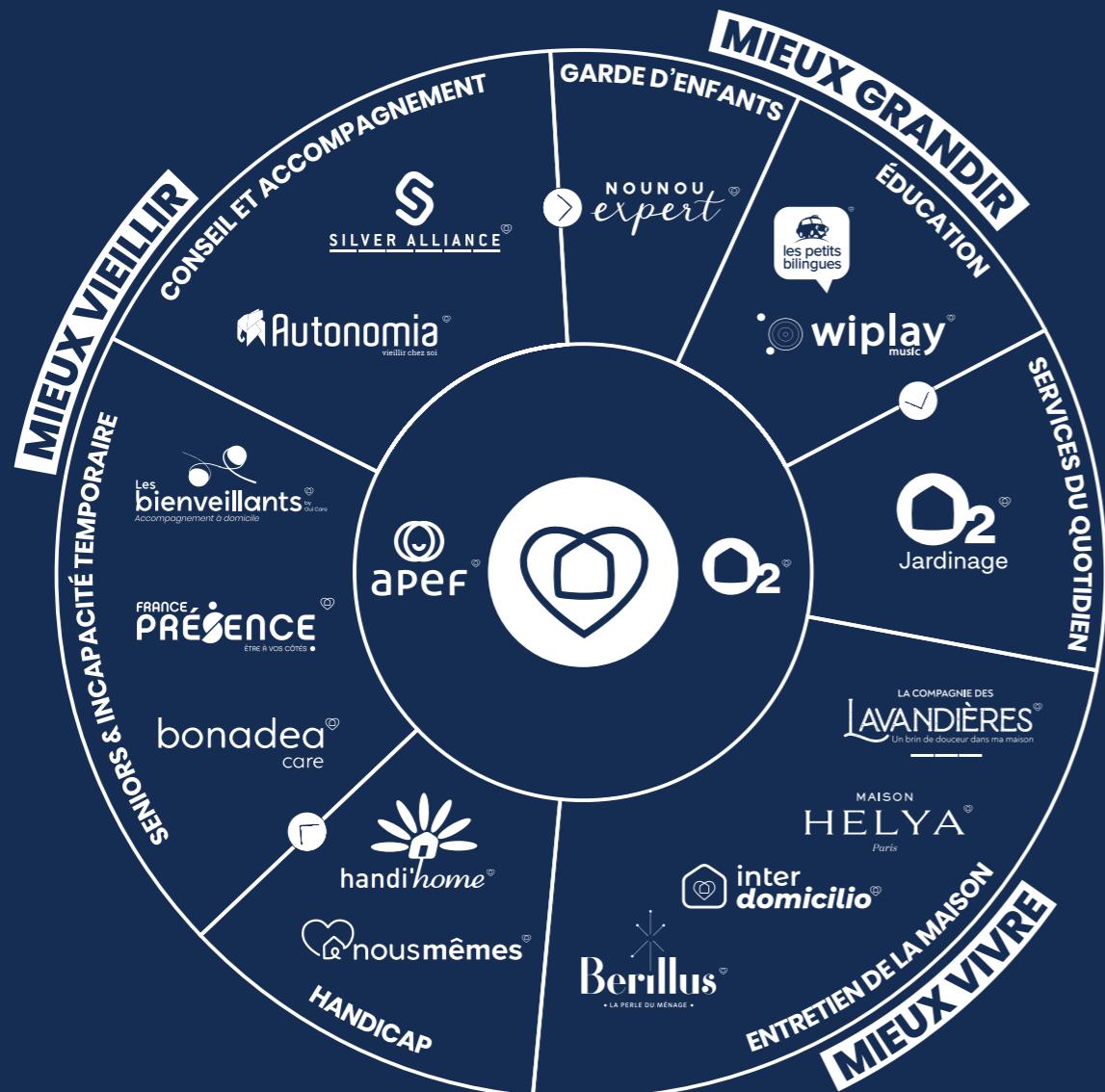
ENTREPRENEZ avec le groupe leader des SERVICES À LA PERSONNE



ouicare 
franchise

Le Groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le **leader français des services à domicile**. S'appuyant sur **20 000 collaborateurs, 700 agences** en France, **13 marques BtoC** (O2, APEF, France Présence, Interdomicilio, Les Bienveillants, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia, Wiplay, Berillus, Les Petits Bilingues, Nous-Mêmes) et **3 marques BtoB** (Silver Alliance, ASAP, itsAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de **120 000 familles**, en leur apportant des **services à domicile de qualité** : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité.



L'AMBITION DU GROUPE

EN 2030
2 MILLIARDS D'EUROS

à l'international

2 MILLIARDS D'EUROS
en France

EN 2035
N°1 MONDIAL DES SERVICES À DOMICILE

oui care EN CHIFFRES

LEADER FRANÇAIS
des services à la personne

16 MARQUES
au sein du Groupe

20 000 COLLABORATEURS | **800** AGENCES

En France, Espagne, Portugal, Mexique, Côte d'Ivoire, Maroc et Sénégal

+ 130 000 CLIENTS

Un volume d'affaires de
450 MILLIONS D'EUROS

Une croissance de
+ de 6 500 recrutements par an

Oui Care, un groupe engagé

En 2024, Oui Care a décidé de faire de ses engagements sociétaux et environnementaux une priorité. **Le Groupe a ainsi adopté la qualité d'entreprise à mission**, en se dotant d'une raison d'être qui guide toutes ses ambitions stratégiques :

Notre **raison d'être**

Nous prenons soin des Hommes et de leur environnement en contribuant au **mieux-grandir, mieux-vivre et au mieux-vieillir** de toutes et tous, dans la diversité de leurs attentes, tout en portant une **égale attention à nos collaborateurs et à nos clients**.

Aujourd'hui, plus que jamais, dans un monde marqué par des fractures sociales et politiques, il est essentiel de **rasssembler et de réconcilier les intérêts de toutes les parties prenantes**.

C'est dans cet esprit que Oui Care, leader des services à la personne en France, a choisi de **renforcer ses engagements sociaux, sociétaux et environnementaux** en adoptant la **qualité d'entreprise à mission**. Nous sommes fiers de rejoindre ainsi un collectif de près de 1500 entreprises à mission, déterminées à créer du lien et à devenir des acteurs clés de la cohésion sociale.

Ce nouveau statut positionne nos engagements au cœur de notre stratégie, reflétant ainsi notre raison d'être.

Nos quatres objectifs statutaires sont les suivants

- **Favoriser l'épanouissement et le développement professionnel** de nos collaborateurs.
- **Contribuer à l'équilibre des foyers** et accompagner le mieux-grandir, le mieux-vivre et le mieux-vieillir de tous.
- **Laisser une empreinte territoriale positive** et réduire notre impact environnemental en tant qu'acteur de proximité engagé.
- **Agir contre les violences faites aux femmes**, le travail non déclaré et l'âgisme.

Depuis toujours, Oui Care est une société de services au service de la Société !

Oui Care et la franchise, une **aventure entrepreneuriale humaine et ambitieuse**

Avec plus de 16 enseignes, dont 5 ayant opté pour la franchise afin de renforcer leur développement et leur implantation à l'échelle nationale, Oui Care est aujourd'hui un acteur incontournable pour des candidats souhaitant se reconvertis, en sécurité, dans le secteur des services à la personne.

Fort de plus de 800 agences, dont 60 % en franchise, notre groupe est le leader français en nombre d'implantations.

Ce modèle stratégique nous permet d'accélérer notre croissance et d'étendre notre présence sur tout le territoire.

Depuis plusieurs années, plus de 500 entrepreneurs ont choisi de nous rejoindre pour donner vie à leur projet et développer leur propre activité sous l'égide de nos marques. Nos franchisés sont de véritables acteurs locaux, engagés chaque jour pour accompagner, soulager et améliorer la qualité de vie de milliers de familles françaises.

Opter pour l'entrepreneuriat avec Oui Care, c'est faire le choix d'un métier à la fois exigeant et enrichissant, où l'indépendance rime avec impact humain. C'est aussi prendre les rênes de son quotidien, en conciliant ambitions professionnelles et équilibre personnel.

Oui Care franchise :

Une équipe dédiée à votre accompagnement

500 entrepreneurs lancés depuis 2021

24 salariés accompagnés vers la franchise

50 multi-franchisés au sein du groupe



Notre accompagnement aux entrepreneurs

- Accompagnement dans la réflexion stratégique (création d'activité, cession et/ou reprise, patrimoine)
- Accompagnement dans la réalisation du budget prévisionnel et du plan d'actions (implantation du local, étude de marché, plan de prospection, plan de financement, plan de recrutement, choix juridiques...)
- Accompagnement sur-mesure (mise à disposition du réseau, rencontres, coaching, partage d'expériences...)

Les étapes de l'**accompagnement en franchise**



1 Je contacte l'enseigne

- Échanges sur votre projet, votre parcours, vos atouts avec le/la Chargé(e) de Développement
- Définition du secteur géographique

2 Je découvre le métier en agence

- Découverte du concept et du métier en agence
- Echanges avec mon chargé de développement pour nourrir ma réflexion

3 Je construis mon projet

- Étude de marché
- Communication avec les franchisés
- Construction du budget prévisionnel

4 Je présente mon projet

- Échange avec la tête de réseau pour validation de mon projet
- Remise du Document d'Information Précontractuel (DIP)

5 Je finalise mon projet

- Accord de prêt / financement
- Signature du contrat de franchise

6 J'ouvre mon agence

- Formation
- Aide à la création
- Démarrage de l'activité

Un **accompagnement personnalisé et continu** tout au long de ma vie de franchisé avec Oui Care.

Ils ont choisi **Oui Care**, et ils témoignent



Liz Deysieu,
Franchisée APEF

«J'ai toujours voulu diriger, avoir des responsabilités et prendre mes propres décisions. La franchise m'a offert un cadre rassurant avec un soutien administratif et juridique, tout en me laissant une liberté d'action dans mon quotidien.»

Philippe Jaccoud,
Franchisé Les Petits Bilingues

«Je pense que le réseau, Les Petits Bilingues, le réseau de franchiseurs et franchisés des Petits Bilingues, est particulièrement unique et riche en termes d'écoute, de capitalisation de bonnes pratiques pour pouvoir justement savoir lancer et pérenniser son activité.»

Cyrille Maton,
Micro-franchisé O2 Jardinage

«Passionné par les espaces verts, O2 a été un véritable tremplin pour me lancer en microfranchise dans le jardinage. Grâce à un accompagnement complet, j'ai pu lever quelques craintes en étant guidé pas à pas. Depuis plus de 3 ans, l'activité se développe, et l'équipe O2 reste disponible pour m'aiguiller dans ma pratique (gestion terrain, comptabilité, informatique...).»

Stéphanie Coussié,
Franchisée O2

«Je me sens "utile" dans mon métier. Je réponds aux besoins de mes clients, je crée de l'emploi sur mon territoire et c'est pour moi très important.»

Mehdi Zennouh,
Multi-Franchisé O2

«O2 est une marque forte sur le secteur des services à la personne, elle est présente sur tout le territoire. Des campagnes de communication portées par le siège ont lieu au moment clé du développement de notre activité. C'est un réseau sur lequel on peut compter pour se développer.»



Oui Care : Faites matcher vos aspirations avec la marque de votre choix – 7 concepts pour entreprendre

Leader des services à domicile en France, Oui Care développe et accompagne la réussite de ses franchisés à travers 7 concepts de franchise, portés par 5 marques reconnues. Chaque modèle répond à des besoins spécifiques du marché et offre aux entrepreneurs une opportunité unique de s'épanouir dans un secteur en pleine croissance.

Découvrez en détail ces 7 concepts dans les pages qui suivent.



10.

Multi-spécialiste au savoir-faire éprouvé par plus de **600 agences en France**, O2 propose des services à domicile pour toute la famille. O2 est le **Nº1 du secteur des services à la personne***.



11.

Avec près de 600 agences en France et une **expansion internationale** en Afrique francophone, O2, marque phare du Groupe Oui Care, offre des services à domicile sur mesure et accompagne ses franchisés avec un **modèle économique rentable**, un **soutien stratégique** et l'**expertise** d'un réseau leader.



12.

Un modèle de micro-franchise permettant à des **passionnés de jardinage** de créer leur propre entreprise en bénéficiant de l'accompagnement, de la **formation** et de la **notoriété** de l'enseigne O2.



13.

Une histoire de **presque 20 ans en franchise**, plus de 130 agences franchisées, APEF accompagne les entrepreneurs dans un **esprit optimiste de confiance** et de proximité.



14.

Avec **plus de 30 ans d'expérience**, l'enseigne est spécialisée dans l'**accompagnement à domicile** des personnes âgées dépendantes ainsi que des adultes et enfants en situation de handicap.



15.

La Compagnie des Lavandières **se lance en franchise en 2025** et propose aux entrepreneurs ambitieux d'ouvrir une agence spécialisée dans l'**entretien de la maison** et de développer au minimum 5 secteurs, en s'appuyant sur un **concept innovant et libérateur**.

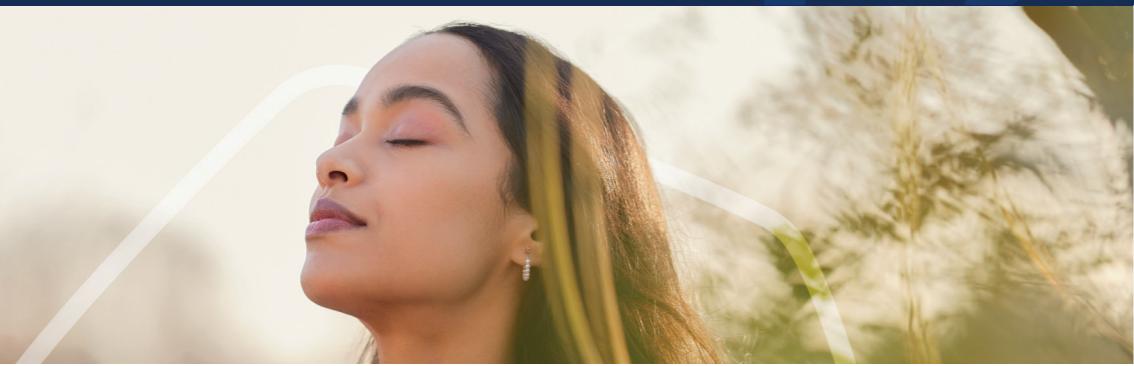


16.

Avec **plus de 30 ans d'expertise**, Les Petits Bilingues propose une **méthode immersive unique** basée sur la **musicalité, le jeu et l'art** pour apprendre l'anglais naturellement.



*Nº1 du service à la personne : Baromètre de marque – étude Occurrence janvier 2024



La marque N°1 des services à la personne*

Avec près de **30 ans d'expérience**, O2 est une **référence incontournable** dans les services à la personne en France. Forte de **plus de 600 agences**, elle accompagne les familles au quotidien à travers des prestations de ménage, repassage, garde d'enfants, aide aux personnes âgées et handicapées.

Rejoindre O2, c'est intégrer un **réseau dynamique et solidaire**, bénéficier d'un **modèle économique rentable**, d'un **savoir-faire éprouvé** et de l'**expertise d'un groupe en pleine expansion**.

Nos services du quotidien

- Ménage et repassage
- Garde d'enfants
- Aide aux seniors
- Handicap et incapacité temporaire

Le profil idéal

Ouvrir une franchise O2, c'est s'engager dans une aventure humaine et entrepreneuriale qui demande :

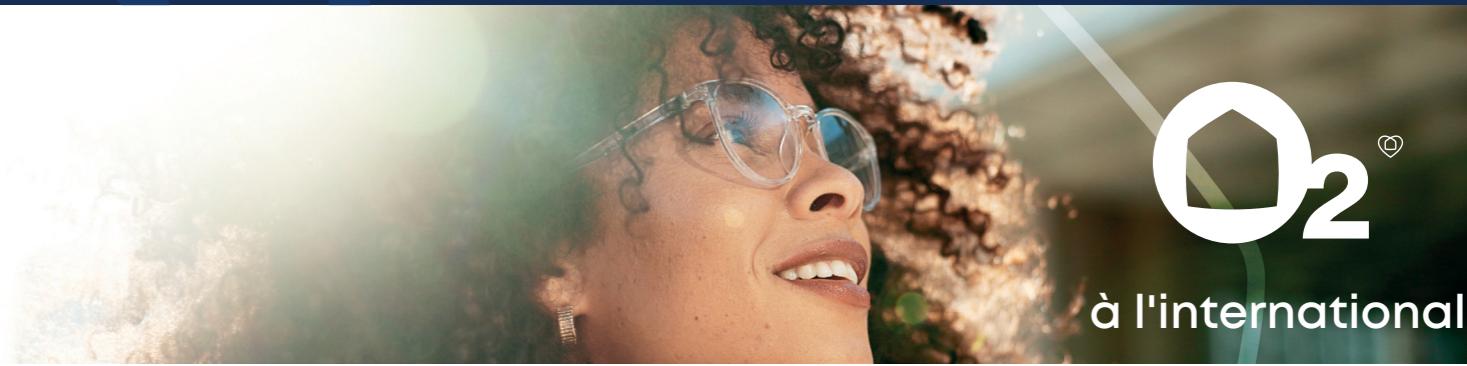
- **Sens du service et valeurs humaines fortes.**
- **Expérience en gestion, management ou commerce.**
- **Connaissance du tissu local.**

Les avantages d'une franchise O2

- Un **marché porteur** avec une demande croissante et un cadre fiscal avantageux.
- Une **enseigne leader** avec une **forte notoriété** et des investissements en communication nationale.
- Un **modèle rentable** avec un retour sur investissement rapide.
- Un **accompagnement clé en main** : formation initiale, assistance continue, outils digitaux performants.
- Un **impact positif** : engagement RSE fort et création d'emplois locaux.
- Une **dynamique de réseau** : partage d'expériences et conventions nationales.

Rejoignez un réseau d'experts et donnez du sens à votre carrière !

*N°1 du service à la personne : Baromètre de marque – étude Occurrence janvier 2024



Une marque leader et une expansion internationale

O2, marque historique du Groupe Oui Care, est un **acteur majeur des services à domicile en France** depuis 1996. Avec **près de 600 agences**, O2 propose des **services du quotidien** : ménage, repassage, garde d'enfants, soutien scolaire et aide à domicile pour les personnes en situation de dépendance.

Forte de son expertise, O2 se développe en Afrique francophone depuis 2023, offrant aux **entrepreneurs locaux** l'opportunité de **rejoindre un réseau fiable et réputé**.

Un accompagnement complet

O2 offre à ses partenaires un accompagnement stratégique pour assurer leur succès :

- Formation initiale immersive en France
- Soutien opérationnel
- Assistance continue
- Partage d'expertise

Profil des partenaires recherchés

Vous êtes un entrepreneur prêt à relever un nouveau défi partageant nos valeurs et ces qualités :

- **Expérience dans le secteur social, sanitaire ou des services.**
- **Qualités humaines fortes** : respect, écoute et engagement.
- **Compétences en gestion et réseau local établi.**
- **Capacité à adapter** le concept O2 aux réalités locales.
- **Ambition de développer plusieurs agences.**

Les avantages de la licence de marque O2

- **Marque leader et reconnue en France**, garantissant une satisfaction client optimale.
- **Modèle économique rentable** : redevance faible (5% du CA) et retour sur investissement rapide.
- **Soutien opérationnel et accompagnement continu** assurant une montée en compétences permanente.
- **Réseau en croissance** : collaboration avec d'autres partenaires et accès à des innovations.
- **Siège de 500 experts** : assistance marketing, RH, juridique et qualité.

Type de contrat :
Licence de marque
Conditions financières :
Avance sur redevance la première année
Redevance sur CA : 5%



Type de contrat :
Contrat de franchise
Droit d'entrée 2025 :
46 500€



Une expertise reconnue sur un marché en plein essor

Depuis **plus de 10 ans**, O2 Jardinage accompagne les entrepreneurs dans la création et le développement de leur activité de jardinage. Avec **plus de 170 jardiniers indépendants** accompagnés et **l'expertise d'un leader des services à la personne**, O2 offre un **modèle éprouvé et rentable** pour se lancer en toute **sérénité**.

Rejoindre O2, c'est entreprendre avec le **soutien d'un réseau national**, bénéficier d'un **accompagnement complet** et s'épanouir dans un **métier passion**.

Nos services

- Entretien des jardins : tonte, taille, désherbage, entretien des massifs.
- Entretien des extérieurs : ramassage des feuilles, nettoyage des allées et terrasses.
- Plantation et embellissement : fleurs, arbustes, potagers.
- Aménagement paysager léger : conseils et mise en valeur des espaces verts.

Profil recherché

Nous recherchons des **entrepreneurs passionnés** et **motivés**, souhaitant créer leur activité avec un accompagnement sécurisé :

- Passion pour le jardinage et le travail en extérieur.**
- Esprit entrepreneurial et autonomie.**
- Sens du service** et bon relationnel avec la clientèle.
- Envie de s'investir** dans une activité rentable et locale.

Pourquoi choisir la micro-franchise O2 Jardinage ?

- Un **concept éprouvé** : plus de 170 jardiniers indépendants accompagnés avec succès.
- Un **investissement réduit** : accès à une micro-franchise rentable avec des coûts maîtrisés.
- Un **accompagnement personnalisé** : formation initiale, aide administrative, outils de gestion et appui commercial.
- Une **forte notoriété** : profiter de la notoriété de la marque O2 pour développer rapidement sa clientèle.
- Un **collectif engagé** : partage d'expérience, suivi continu et accès à des partenariats avantageux.

Rejoignez O2 Jardinage et faites de votre passion un métier rentable !

Type de contrat :
Contrat de micro-franchise
Droit d'entrée 2025 :
5 470€



La marque multi-spécialiste des services à la personne

Depuis plus de 30 ans, APEF s'impose comme un **acteur majeur des services à la personne en France**. Avec **plus de 160 agences** et un **réseau en pleine expansion**, nous proposons des **services sur mesure** pour **accompagner les familles** et leurs donner soutien et aide au quotidien.

Rejoindre APEF, c'est entreprendre dans un **secteur en forte croissance**, s'appuyer sur l'expertise d'une **marque reconnue**, et bénéficier d'un **accompagnement complet** pour assurer votre réussite.

Des services complets pour toute la famille

- Ménage & repassage
- Aide à domicile (seniors & autonomie)
- Jardinage & Bricolage
- Garde d'enfants
- ...

Le profil recherché

Vous avez l'âme d'un entrepreneur ou l'envie de le devenir ? Rejoignez APEF et donnez du sens à votre projet dans un secteur en pleine expansion !

Nous recherchons des personnes motivées, prêtes à s'investir dans un métier à impact humain :

- Une sensibilité pour le service et des valeurs humaines fortes**
- Des compétences en gestion et en management, ou l'envie de les développer**
- Une bonne connaissance du tissu local et l'esprit d'initiative**
- De l'énergie et la volonté de faire grandir son activité**

Pourquoi choisir APEF ?

- Un **marché porteur** avec une **demande croissante** et un **cadre fiscal avantageux** (crédit d'impôt instantané, TVA réduite).
- Une **marque experte** avec une **forte notoriété** et **plus de 30 ans d'expérience**.
- Un **modèle rentable** avec un retour sur investissement rapide.
- Un **accompagnement clé en main** : formation initiale, outils digitaux performants, assistance continue.
- Un **impact positif** : création d'emplois locaux et engagement sociétal fort.
- Un **réseau dynamique et solidaire**, favorisant le partage d'expériences et la montée en compétences.

Vous voulez entreprendre avec une marque qui a du sens ? Et paf, APEF !



Type de contrat :
Contrat de franchise
Droit d'entrée 2025 :
42 300€

Le concept **Les Bienveillants**



Une marque engagée et humaine

Avec plus de 30 ans d'expérience, Les Bienveillants est une référence incontournable dans l'accompagnement des personnes en situation de dépendance. Rejoindre notre réseau, c'est entreprendre avec sens et impact, en intégrant une enseigne fondée sur la bienveillance, l'exigence et l'écoute.

Nous mettons l'**humain au cœur de notre mission** en offrant des services sur-mesure adaptés aux besoins des personnes âgées, en situation de handicap ou en perte d'autonomie.

Les services proposés

- Aide à la toilette, lever et coucher : Un accompagnement quotidien favorisant l'autonomie.
- Courses et repas : Une assistance pour garantir un équilibre alimentaire adapté.
- Aide à l'entretien du cadre de vie : Un soutien pour un environnement propre et sécurisé.
- Compagnie et aide sociale : Un accompagnement humain pour lutter contre l'isolement.

Profil des partenaires recherchés

Nous recherchons des entrepreneurs passionnés et engagés, dotés de qualités humaines fortes :

- **Sens du service et empathie.**
- **Capacité à gérer et développer** une activité locale.
- **Compétences en management et gestion.**
- **Volonté de s'investir dans un secteur porteur et essentiel.**

Pourquoi choisir Les Bienveillants ?

- **Un marché en forte croissance** : L'augmentation du nombre de seniors et la volonté de vieillir à domicile renforcent la demande.
- **Un modèle éprouvé** : 30 ans d'expertise, une marque reconnue et un réseau solide.
- **Un accompagnement complet** : formation initiale, assistance continue, outils de gestion centralisés.
- **Un impact positif** : Un métier porteur de sens et de valeurs humaines.
- **Un fonctionnement optimisé** : Gestion administrative et facturation prises en charge pour vous concentrer sur votre développement.

Rejoignez Les Bienveillants et donnez du sens à votre entrepreneuriat !

Type de contrat :
Contrat de franchise
Droits d'entrée 2025 :
19 600€ - 26 800€



Le concept **La Compagnie des Lavandières**



Un modèle d'entreprise libérante

Fondée en 2020 au sein du Groupe Oui Care, La Compagnie des Lavandières réinvente les métiers de l'entretien à domicile en conciliant tradition et modernité. Inspirée par les lavandières d'antan, elle valorise le savoir-faire artisanal tout en mettant au cœur de son modèle un management libérant. Première entreprise libérante du secteur, elle offre à ses collaborateurs autonomie, responsabilités et conditions de travail optimales, favorisant leur épanouissement professionnel. Son approche repose sur des valeurs fortes : esprit d'équipe, confiance, respect et proximité, garantissant un service de qualité et un environnement bienveillant.

Nos services

La Compagnie des Lavandières propose une **gamme complète de services pour l'entretien de votre intérieur** :

- Ménage à domicile
- Repassage à domicile
- Préparation des repas
- Récupération des courses
- Rangement
- Nettoyage des vitres

Profil des entrepreneurs recherchés

Dans le cadre de son expansion en franchise, La Compagnie des Lavandières recherche des **entrepreneurs partageant ses valeurs** et souhaitant s'investir dans le **secteur des services à la personne**. Les qualités recherchées incluent :

- **Sens du service et de la relation client**
- **Esprit entrepreneurial**
- **Capacité de management**
- **Engagement envers la qualité**

Pourquoi choisir d'entreprendre avec La Compagnie des Lavandières ?

- **Appartenance à un groupe leader** : Bénéficiez de l'expertise et de la notoriété du Groupe Oui Care.
- **Concept innovant** : Intégrer une entreprise "libérante" valorisant l'autonomie et le bien-être des collaborateurs.
- **Accompagnement personnalisé** : Profitez d'un soutien complet, de la formation initiale au développement continu de votre activité.
- **Marché en croissance** : Répondez à une demande accrue de services à domicile de qualité.
- **Impact positif** : Contribuez au bien-être des familles et au développement de votre communauté locale.

Rejoindre La Compagnie des Lavandières, c'est participer à une aventure humaine enrichissante, alliant tradition et innovation, au service du bien-être à domicile.

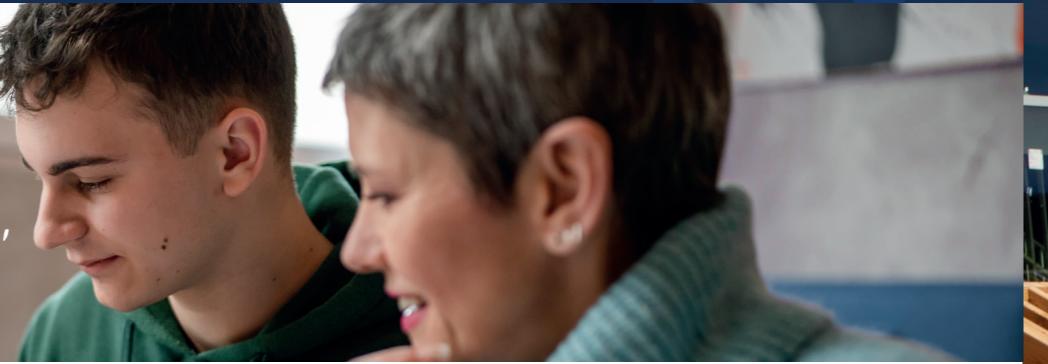


Type de contrat :
Contrat de partenariat
Droits d'entrée 2025 :
À partir de 85 800€

Le concept **Les Petits Bilingues**



Play, learn,
love English



Une marque leader dans l'apprentissage de l'anglais

Depuis plus de 30 ans, Les Petits Bilingues est le **leader national de l'apprentissage de l'anglais pour les enfants dès 1 an**. Avec un réseau en pleine expansion de **57 centres**, nous proposons une **méthode immersive unique**, basée sur le jeu, l'oralité et l'expression artistique.

Rejoindre Les Petits Bilingues, c'est entreprendre avec une **enseigne reconnue**, et faire partie d'un **marché en forte demande**.

Les services proposés

- **Ateliers hebdomadaires et stages vacances.**
- **Cours en petits groupes** et soutien scolaire pour collégiens et lycéens.
- **Garde bilingue à domicile** avec Nanny Agency.
- Interventions en milieu scolaire et **partenariat** avec plus de 150 établissements.
- **Formation pour adultes** et professionnels via Les Pros Bilingues (certifiée Qualiopi).

Profil recherché

Nous recherchons des **entrepreneurs motivés, sensibles à l'apprentissage des langues** et dotés de **compétences en gestion et management** :

- **Passion pour la pédagogie et l'éducation.**
- **Aptitude à encadrer une équipe** d'animateurs anglophones.
- **Fibre commerciale et relationnelle** pour développer son centre.
- **Volonté de s'investir dans un projet à fort impact.**

Pourquoi choisir Les Petits Bilingues ?

- Un **concept éprouvé** : 30 ans d'expérience et une méthode immersive exclusive.
- Un **marché porteur** : 74% des parents prêts à investir dans un apprentissage complémentaire.
- Un **modèle rentable avec un potentiel de développement** de plusieurs centres.
- Un **accompagnement complet** : formation initiale, assistance opérationnelle et outils digitaux.
- Une **forte dynamique réseau** : collaboration, partage entre franchisés, parrainage et marrainage.
- Un **impact direct sur l'avenir des enfants** : donner aux jeunes les clés pour un monde sans barrières linguistiques.

Rejoignez-nous et faites de l'apprentissage de l'anglais une aventure enrichissante !

Siège social du groupe Oui Care



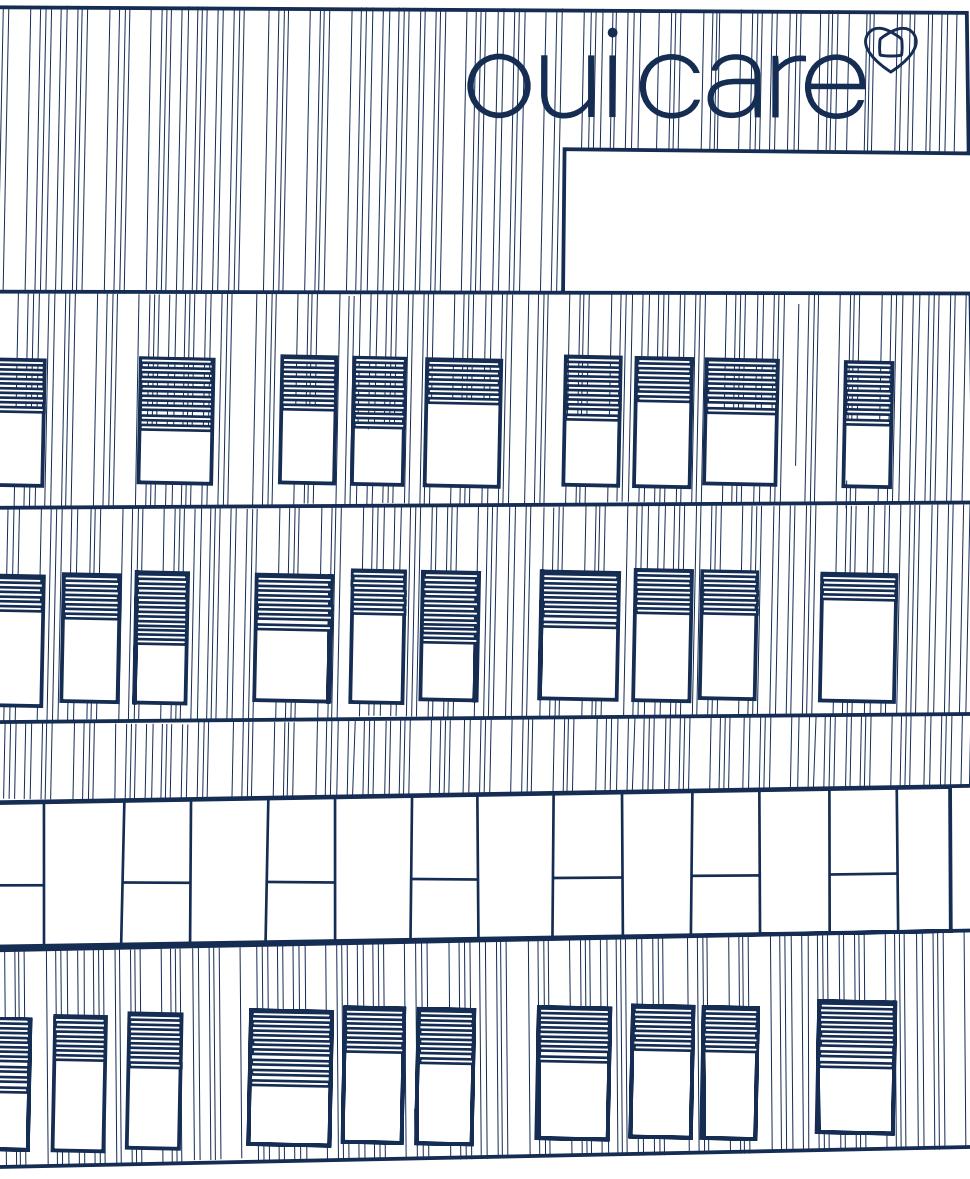
Type de contrat :
Contrat de franchise
Droit d'entrée 2025 :
De 27 500€ (Province) à 39 500€ (Paris-Petite Couronne)





En entreprenant avec Oui Care, vous bénéficiez de
l'accompagnement d'un siège social de + de 500 salariés
avec des expertises diversifiées en : Communication, Marketing,
Juridique, Ressources Humaines, Comptabilité, ...

Contactez-nous à : franchise@ouicare.com



dossier de presse



ouicare.com



Oui Care ~ 85 bd Marie et Alexandre Oyon CS 85533
72055 Le Mans Cedex 2 - Crédits photos : Adobe Stock,
Xavier-Renault - ©Oui Care Communication 02/25