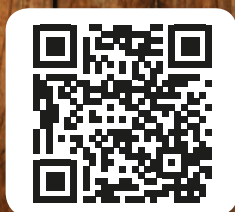


**BUFFALO
GRILL**

“ **BÂTIR ENSEMBLE
LA RESTAURATION
DE DEMAIN** ”



DÉCOUVREZ-NOUS !



Contact : franchise@buffalo-courtepaille.com

*Barbecue américain depuis 1980.



Créé en 2021, NAPAQARO est le 1^{er} acteur de la restauration servie à table. Ses 2 principales enseignes Buffalo Grill  et Courtepaille , acquis en septembre 2020, forment un groupe puissant avec plus de 600 restaurants sur le territoire. Fort de son succès, NAPAQARO a lancé en décembre 2021 la marque Popeyes Louisiana Kitchen  en France (second acteur mondial de la restauration rapide à base de poulet), en partenariat avec Restaurant Brands International.

En quelques chiffres

- 1^{er} acteur de la restauration servie à table
- 11 000 collaborateurs engagés
- 50 millions de repas servis par an
- 800 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2020



Le groupe a développé son activité Delivery sur ses enseignes et créé Bun Meat Bun à destination exclusive de ce canal.



LE SOUTIEN DE TDR CAPITAL

TDR Capital est une société de capital-investissement fondée en 2002 qui gère plus de 10 milliards d'actifs. Elle accompagne des entreprises dans des projets de développement ambitieux en soutenant leurs stratégies de croissance. TDR Capital a prouvé son soutien à Buffalo Grill pendant la crise sanitaire en investissant massivement dans la marque pour garantir sa pérennité et ainsi se démarquer du secteur.



Fondée en 1980, L'ENSEIGNE BUFFALO GRILL EST LEADER DE LA RESTAURATION À TABLE EN FRANCE.

Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes :

360
restaurants
dont 100 en franchise

31 M
de repas servis
chaque année

98%
de notoriété totale

40%
de parts de marché
du segment
viande/grill

505 M€
de CA en 2019





UN GROUPE EN PLEIN ESSOR

avec 300 ouvertures prévues dans les 5 ans.

Le groupe NAPAQARO souhaite développer son réseau avec la recherche d'emplacements et l'ouverture de nouveaux restaurants.



L'IMPLANTATION

DES RESTAURANTS BUFFALO GRILL & COURTEPAILLE

Emplacement

N°1

Surface du restaurant

450 M²

Taille du foncier
environ

3 000 M²

50 places de parking comprises

Zone de chalandise
à partir de

30 000

habitants

Synergie d'activité :

Pôle alimentaire/Loisirs/Hôtellerie/Bassin d'emplois

LE DÉVELOPPEMENT DE LA FRANCHISE : UN PILLIER DE LA STRATÉGIE DU GROUPE !

La croissance du groupe Napaqaro passe avant tout par le développement de la franchise en intégrant des entrepreneurs à la recherche d'un nouveau challenge. Notre ambition est de pouvoir accompagner nos partenaires franchisés dans leur développement sur plusieurs sites.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

- Une formation de 13 semaines au sein de nos Buffalo Excellence Schools, avec la garantie de transmission de notre savoir-faire et des valeurs du groupe.
- Des coaches pour accompagner les franchisés dans le développement de leur entreprise.
- Des outils optimisés pour leur permettre de piloter la performance de leurs restaurants.



ENVIE DE REJOINDRE UNE ENSEIGNE **UNIQUE,** **CHALEUREUSE** ET DÉCONTRACTÉE ?

LES CONDITIONS CLÉS DU CONTRAT DE FRANCHISE

Durée du contrat

9 ANS

Droit d'entrée

50 K€

Redevance
de franchise

4,5% HT
du CA HT mensuel

Garantie bancaire

30 K€

Redevance de communication
centralisée

0,5% HT
fixe du CA HT mensuel

1,1 M€

d'investissement

250 K€

d'apport personnel

IL A DIT "OUI" À LA FRANCHISE



Pourquoi Buffalo Grill ? Car on s'associe toujours au meilleur ! Je suis très attaché au réseau de franchise et Buffalo Grill est, selon moi, la meilleure marque de restauration à table en France [...] car l'expérience client est incomparable.

Martin Lavallée, franchisé Buffalo Grill à Salon-de-Provence



VOTRE PARCOURS BUFFALO

Chez Buffalo, il y a un process bien établi, rien n'est laissé au hasard.

Un dossier de candidature



Une rencontre avec nos Responsables Développement Franchise



Un stage d'observation de 3 jours

Une étude de zone et implantation sur votre région

Un entretien avec le comité d'agrément

Un dossier en banque



Une formation de 3 mois dans nos Buffalo Excellence Schools



11 SEMAINES DE FORMATION PRATIQUE

dans nos Buffalo Excellence Schools, en succursale ou en franchise pour appréhender au mieux les différents postes au sein d'un Buffalo Grill

1 SEMAINE DE FORMATION THÉORIQUE

au siège Buffalo Grill avec la visite de notre atelier de découpe

1 SEMAINE DE PARTAGE DE VISION

avec différents franchisés

2 CERTIFICATIONS

(théorique & opérationnelle) délivrées par la direction de l'excellence opérationnelle du département formation

LA SIGNATURE DU CONTRAT

UN ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL

d'une semaine lors de l'ouverture de votre restaurant avec votre coach

