

## Nos attentes Nos valeurs

- **Pérenniser et agrandir notre réseau** par un recrutement exigeant et juste
- **Maintenir l'état d'esprit originel** fondé sur un ensemble de valeurs humanistes
- **Perfectionner notre nouveau métier** en l'enrichissant au quotidien de retours d'expérience
- **Accroître notre savoir-faire collégial** où prédomine le principe d'intelligence collective

### Nous sommes

- ✓ Un réseau d'indépendants
- ✓ Une structure en perpétuel développement
- ✓ Une marque à part entière

NOUS

RÉSEAU

## Ils ont créé leur entreprise au sein du réseau ATTILA

### AVANT J'ÉTAIS...



#### Agences de Périgueux et Brive

##### Patrick GUERITTE

Ancien Directeur de Service travaux en Grande Distribution, il est membre de la Commission ATTILA et a reçu le trophée d'argent IREF 2019-20 «Meilleurs Franchisés et Partenaires de France»

#### Agences Le Mans Nord et Sud

##### Laure Saillour

Ancien manager et responsable commerciale dans l'automobile et la métallurgie, elle est la première gérante du réseau ATTILA.



#### Agences d'Ancenis et Nantes Sud

##### François Boucher

Ancien directeur de plusieurs établissements pour un réseau mondialement connu dans la restauration rapide, il participe activement aux environnements de partage.

#### Agences d'Angers Nord et Sud

##### Xavier FORESTIER

Ancien Directeur Animation réseau pour un opérateur téléphonique mondialement connu, il est membre des commissions ATTILA, Bureau Grands Comptes et Formation.



## Prenez de la HAUTEUR



Devenez  
**CHEF  
D'ENTREPRISE**  
au sein de  
notre réseau

## Vos attentes Votre profil

- **Être votre propre patron au sein d'un réseau** dans un secteur qui ne connaît pas la crise
- **S'appuyer sur un concept novateur** et développer une activité rentable et pérenne
- **Profiter d'un savoir-faire** éprouvé depuis plus de 17 ans
- **Bénéficier d'un appui permanent** pour performer vite et mieux

### Vous avez

- ✓ Un sens relationnel fort
- ✓ Une réelle aptitude à manager
- ✓ Une sensibilité aux métiers du bâtiment

VOUS

NOTRE



## Un nouveau **métier**

### ■ **ATTILA est le 1er réseau national**

spécialisé en **réparation, entretien et maintenance** de tous types de toits, qu'ils soient industriels ou traditionnels, afin de **garantir leur longévité**.

### ■ **Nous repensons, inventons, spécialisons**

un métier ancestral en apportant réactivité et professionnalisme sur un marché non structuré à **très fort potentiel**.

### ■ **Une offre de services écologique et pérenne**

qui s'adresse à un portefeuille clients diversifié dans une logique d'**activité durable et récurrente**.

### ■ **Des prestations innovantes et de qualité**

toujours exécutées dans les règles de l'art et dans le strict respect des **principes de sécurité**.

### ■ **Un modèle d'entreprise évolutif**

qui permet au franchisé d'**orienter son développement** comme il l'entend : intégration de nouveaux collaborateurs, déploiement sur des domaines d'activité spécifiques...

De plus, la multiplicité des fonctions exercées, management, commerce, gestion, technique... participe à son épanouissement en tant que **chef d'entreprise**.

Nous défendons votre Capital-toit

## Les chiffres **clés**

### ■ **Le réseau**

- + de 100 agences
- 84 millions d'euros de CA
- + de 850 collaborateurs
- 17 années d'expérience



### ■ **Les secteurs**

- 10 à 15 nouvelles agences par an
- Un déploiement **national**
- + de 300 secteurs encore disponibles
- des **dizaines de milliers** de toitures

### ■ **L'agence**

- + de 300 K€ de CA (année 1)
- + de 580 K€ de CA (année 2)
- 1 équipe à **taille humaine**
- **Multi-agences** possible



### ■ **L'investissement**

Projet Global : 170K€

- 60K€ (fonds propres)
- 26K€ droits d'entrée



Membre de la Fédération Française de la Franchise

### ■ **Votre contact**

Caroline CHARTIER

## La dynamique de la **réussite**

### ■ **La formation, valeur ajoutée essentielle**

Entre les **10 semaines de formation initiale** (théorie + pratique) et la **formation continue**, le nouveau franchisé devient rapidement un spécialiste de la toiture, un expert reconnu et un gestionnaire efficace.

### ■ **L'assistance technique au démarrage**

Durant sa phase de lancement d'activité, le nouveau franchisé **bénéficie de l'expertise du service technique** dans la réalisation de ses devis perfectionnant ainsi son analyse technico-commerciale.

### ■ **Un soutien permanent de la tête de réseau**

Plan marketing et communication multicanale, centrale de référencement, accords-cadres grands comptes, logiciels informatiques développés en interne, équipe d'animation commerciale... Plus de 70 personnes **accompagnent au quotidien** les franchisés et leurs équipes.

### ■ **Communication, collectif et cohésion**

Le franchisé ATTILA évolue chaque jour dans un **environnement de communication et de partage** : assemblées générales, séminaires, réunions régionales, visites animation, téléconférences, échanges techniques et commerciaux...

### ■ **Le mot du fondateur : OSEZ !**

«Notre environnement évolue plus vite que jamais. L'économie, la consommation et la communication mutent et évoluent à une vitesse toujours plus grande. Nous devons nous adapter, nous organiser et repenser notre vision entrepreneuriale. L'entreprise de demain est à construire, elle devra être **agile, réactive, souple et forte** simultanément. Cela ne pourra se faire que sur de l'intelligence collective, qui est une organisation permettant d'assurer la pérennité de l'entreprise de demain. Osons !»



### ■ **Des femmes et des hommes impliqués**

Les femmes et les hommes du réseau ATTILA ont toutes et tous en commun l'adhésion à des valeurs d'entreprise et de service extrêmement fortes avec comme dénominateurs communs un **fondement humaniste** et une **éthique partagée**. La priorité est donnée au dialogue et à la démarche participative.

### ■ **Des valeurs «réseau» communes**

Qu'il s'agisse des agences franchisées ou de la tête de réseau, l'ensemble des collaborateurs est animé du **même état d'esprit** de qualité.

Une **attitude positive** toujours orientée vers le client, de l'implication et de la passion dans chacun des métiers pratiqués, voilà le socle comportemental des « Attiliens ».



franchise-attila.fr



07 85 69 65 86

franchise@attila.fr