

La franchise

Des réponses concrètes pour *faire avancer* votre projet



Vous souhaitez rejoindre un réseau de franchise

La franchise permet de créer ou de reprendre une entreprise et de la développer.

Avec 1 965 réseaux, plus de **79 000 entrepreneurs** et plus de **795 000 salariés**, la franchise pèse plus de **68 milliards d'euros de chiffre d'affaires**. Elle est, de ce fait, un acteur très important dans le tissu économique de l'entrepreneuriat d'autant qu'elle couvre tous les secteurs d'activités.

Tout en étant juridiquement indépendant et responsable de l'exploitation du concept et des résultats de votre entreprise, vous bénéficiez d'une marque, d'un savoir-faire, de formations et d'un accompagnement dans l'exercice de votre métier. Sans être une assurance « tous risques », elle limite les risques de l'entrepreneuriat puisque la franchise est la « duplication d'un succès avéré ».

NOTRE OFFRE

Accompagner une personne physique qui projette de rejoindre une franchise réseau, de la définition de son projet jusqu'à sa prise de fonction dans la franchise qu'il aura reprise.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne physique ayant une appétence toute particulière pour le commerce, la gestion et le management. Elle devra adhérer et accepter l'esprit de la franchise.

OPPORTUNITÉS

La franchise permet aisément des reconversions professionnelles. Elle est de plus très souvent accessible avec des apports réduits à partir de 40 k€.



La franchise



CONTENU

Un accompagnement pendant une durée de 12 mois par un délégué bénévole du C.R.A, ancien dirigeant, votre « mentor » que vous aurez rencontré durant votre rendez-vous préparatoire à votre adhésion.

L'accès à notre mentor spécialiste de la franchise qui a été directeur de réseau pendant 40 ans : **christian.poulmarch@cra-asso.org**

- **Des contacts avec des têtes de réseau partenaires :**

- le réseau Biocoop ;
- le réseau Petits-fils ;
- le réseau Tryba ;
- le réseau Attila ;
- la Compagnie des toits ;
- le réseau Adhap ;
- le groupe Napaqaro (Buffalo Grill, Courtepaille...).

- **L'accès à tous les autres contenus proposés à l'adhérent Repreneur** (voir l'offre C.R.A de la fiche « **Repreneur R1** »).

NOS VALEURS

- **L'engagement personnel de nos délégués** par des qualités d'humanisme, du sens du bénévolat et une passion réelle dans l'action menée pour les adhérents.

- **Le professionnalisme** que le C.R.A met en œuvre par la compétence, l'expérience et la diversité des savoir-faire de ses délégués.

- **La convivialité** d'une association où l'on retrouve un esprit d'équipe, une cordialité et un sens de l'entraide.

- **L'intégrité dans le comportement et le fonctionnement de l'association** et ses délégués, c'est-à-dire transparence, neutralité et indépendance dans les transactions qu'ils accompagnent. Aucune commission, ni acheteur, ni vendeur, n'est à verser.

- **Et enfin le plus important : la confidentialité**, élément incontournable sur le marché de la transmission-reprise que le C.R.A veille à respecter avec rigueur.

- **Pour nous contacter :** www.cra.asso.fr/carte-contact.aspx



- **Notes personnelles**