

LA FRANCHISE  
C'EST FACILE !



AVIVA  
cuisines

SATISFACTION !

# L'aventure d'une vie

## AVIS AUX CUISINISTES ET MANAGERS EN RECONVERSION

Avec Cuisines AvivA, **élue meilleure enseigne cuisiniste en 2019** et **nommée au palmarès meilleure enseigne 2022 dans la catégorie cuisinistes** par le magazine Capital, prolongez votre parcours professionnel grâce à des méthodes de vente simples et efficaces.

**Nos cuisines de qualité sont le reflet de notre savoir-faire.**

Rejoindre notre réseau, c'est bénéficier d'un cadre solide à la mesure de vos performances commerciales !

**PRÊT À PLANIFIER VOTRE RÉUSSITE ?**

## UN PROJET TOUT « ÉQUIPÉ »



### QUAND ACTIVITÉ RIME AVEC OPPORTUNITÉS

Prolonger son parcours professionnel de cuisiniste tout en relevant chaque jour des défis passionnants : c'est aussi ça l'entrepreneuriat avec Cuisines AvivA.



### LA SÉCURITÉ D'UN CADRE BIENVEILLANT

Une formation initiale et un accompagnement par nos experts métier dans la durée : nous nous engageons auprès de nos franchisés pour construire notre réussite commune.



### DES RETOURS À LA HAUTEUR DE VOTRE INVESTISSEMENT

Vous développez l'activité de votre magasin sur un secteur exclusif et vous savez pourquoi vous vous impliquez chaque jour. La rémunération disponible du dirigeant peut atteindre 6 chiffres en rythme de croisière.



### L'EXIGENCE DE FAIRE TOUJOURS MIEUX

À l'écoute de nos clients et de nos collaborateurs, nous n'avons de cesse d'améliorer nos produits et nos solutions. L'innovation et l'efficacité sont au cœur de nos priorités.

# Une histoire de famille pour **une aventure collective**



Cuisines AvivA, c'est avant tout l'histoire de deux frères visionnaires :  
Georges et Bernard Abbou lancent en 2000 un concept novateur : une enseigne de cuisines ayant pour credo "haute qualité - prix bas, tout compris".

Cuisines AvivA, c'est une offre qui évolue avec son temps et traverse les années. Nos cuisines sont conçues sur-mesure, à l'image de nos clients.

Cuisines AvivA, c'est le seul distributeur indépendant qui se concentre sur son cœur de métier : la vente. Au quotidien, nous négocions en toute liberté avec nos différents fournisseurs pour garantir à nos clients la meilleure qualité, au meilleur prix.



“  
Notre ambition et notre volonté sont claires : que toute personne désirant s'acheter une cuisine ait un magasin Cuisines AvivA près de chez elle.

Georges Abbou,  
Président des Cuisines AvivA

## LES FACETTES DE NOTRE METIER

- **L'EXIGENCE**  
Nous sommes dans une logique d'amélioration et d'anticipation permanentes.
- **LA DÉTERMINATION**  
Le goût de l'aventure et du challenge nous motivent à nous dépasser.
- **L'OUVERTURE**  
Le respect, l'écoute et le partage sont les moteurs de notre savoir-faire.



## LES VALEURS QUI NOUS RASSEMBLENT

-  Réussite matérielle par la performance commerciale
-  Cadre bienveillant de la famille
-  Amélioration permanente du rapport qualité-prix

# Le concept Cuisines AvivA

## UN CONCEPT INNOVANT ET COMPÉTITIF

-  Une offre tout compris et des prix transparents
-  L'expérience client au cœur de la méthode de vente
-  Plus de 350 modèles de qualité allemande, montés et assemblés en usine
-  Des partenariats avec les plus grandes marques d'électroménager
-  Des magasins élégants au design inspiré des codes du luxe
-  Des services favorisant la vente conception 3D, chiffrage simplifié, offre de financement sécurisée...
-  L'achat facile : une méthode de vente simple et respectueuse du client

## UNE OFFRE ADAPTÉE AU BUDGET DE NOS CLIENTS

-  **Panier moyen de 2 000 à 5 000 € TTC**  
Une sélection courte pour ceux qui veulent de la qualité à prix serrés.
-  **Panier moyen de 5 000 à 8 000 € TTC**  
Une sélection large et profonde pour ceux qui recherchent à la fois le prix et le choix.
-  **Panier moyen de 8 000 à 15 000 € TTC**  
Une sélection exclusive sans poignée pour ceux qui désirent un design épuré et premium.



## LONGUE VIE À VOTRE BUSINESS

-  **1.54 M€** CA moyen par magasin
-  Revenu annuel d'un franchisé : **100 K€/an**
-  Retour sur investissement en **3 EXERCICES**
-  **Deux fois meilleure enseigne** dans la catégorie cuisinistes, pour la qualité du service client



## 2 FORMATS DE MAGASIN

-  Des magasins de grande surface, entre 300 et 450 m<sup>2</sup> en zones commerciales, pour un environnement spacieux avec des espaces variés et une capacité d'accueil décuplée.
-  Des magasins de petite surface qui s'adaptent aux centres-villes ou aux proches périphéries, avec des superficies de 100 à 200m<sup>2</sup> pour répondre aux attentes des nouveaux consommateurs.

# Donnez vie à votre projet

## VOUS ÊTES



- Manager, mais vous avez gardé le goût de la vente et de la performance commerciale.
- Cuisiniste (vendeur ou responsable)
- Cadre commercial passionné, vous voulez retrouver la simplicité de la vente : nous sommes là pour vous former
- Attiré par l'entrepreneuriat, mais vous hésitez à vous lancer

## VOUS RECHERCHEZ



- De la liberté pour vous épanouir
- Une véritable perspective d'évolution
- Un secteur porteur avec un vrai potentiel de développement
- Un cadre structurant et rassurant pour évoluer en toute sérénité

## VOS MEILLEURS ATOUTS POUR RÉUSSIR



Vous avez à cœur de satisfaire vos clients



Vous aimez travailler en équipe



Vous êtes un bon gestionnaire



“

*Pour moi, Cuisines AvivA, c'est une chose : c'est le réseau qui m'a permis de me ré-orienter, et de relancer ma carrière professionnelle. C'est un réseau soucieux de ses franchisés, qui met tout en œuvre pour leur permettre de réussir. Cuisines AvivA, c'est une grande famille d'entrepreneurs solidaires et engagés.*

Lionel Marques, franchisé  
Cuisines AvivA de Bourgoin-Jallieu  
et de Villefranche-sur-Saône



“

*Pour moi, Cuisines AvivA est aujourd'hui le seul cuisiniste à parler de transparence et à l'appliquer réellement. L'enseigne propose à ses clients un concept novateur en pleine expansion en France avec une approche client claire et transparente. Tout au long de nos contacts, nous sommes toujours dans le respect du client. Par ailleurs, notre offre correspond parfaitement aux attentes du marché.*

Grégoire Pointe, franchisé Cuisines AvivA de  
Saint-Herblain, Basse-Goulaine,  
Nantes Atlantis et Angers



# Les chiffres

## LE MARCHÉ DE LA CUISINE\*



**1<sup>er</sup>**  
du secteur de l'ameublement

**La cuisine :**  
la pièce préférée des français

**55%**  
du marché est détenu par les cuisinistes

**80%**  
des ventes sur le secteur moyen / haut de gamme

\*à fin 2022

## LE RÉSEAU CUISINES AVIVA\*



**138,3 M€**  
chiffre d'affaires du réseau

**+23 000**  
cuisines vendues

**107**  
magasins

**+ 600**  
collaborateurs

Note **Google** : 4,6/5

Note **wizville** : 8,7/10

\*à fin 2022

## LE CONCEPT MAGASIN



**50 000 €**  
Apport personnel minimum

**18 000 €**  
Droit d'entrée

**330 000 €**  
Budget global pour créer votre magasin

**7 ans**  
Durée du contrat de franchise

**3,8%**  
Redevances dégressives

**3%**  
Communication nationale centralisée

# Et votre projet prend forme



1

Candidature,  
rencontre,  
immersion  
en magasin

2

Local, business plan,  
financement,  
contrat  
de zone

3

Préparation  
d'ouverture  
avec nos  
équipes

4

Formation  
du franchisé et  
de l'équipe

5

Assistance  
renforcée à  
l'ouverture

6

Accompagnement  
personnalisé  
permanent

## PRÊT À FRANCHIR LE CAP ?

Contactez-nous

Maryline et Michel  
Service Développement Franchise

developpement@gp-aviva.com  
04 72 79 42 67

FRANCHISE ET DÉVELOPPEMENT  
60 rue Emile Decorps | 69100 Villeurbanne



[franchise.cuisines-aviva.com](http://franchise.cuisines-aviva.com)

**VA** Victoires  
des Autodidactes  
Rhône-Alpes Auvergne

