

archea

DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES RANGEMENTS

REJOIGNEZ NOUS !

Version janvier 2023

Archea s'occupe de tout, surtout de vous.

NOTRE CONCEPT

Nous proposons des solutions créatives afin de concevoir pour les particuliers et les professionnels, des espaces de vies uniques : Dressings, Bibliothèques, bureaux, livings, chambres, rangements...



Archea c'est un savoir-faire reconnu avec bientôt 40 ans d'expérience et un taux de recommandation de ses clients de 97% (Etude clientèle menée par le cabinet Learning).

Créateur-fabricant, nous intervenons partout dans la maison pour sublimer et optimiser le moindre recoin afin d'accompagner pas à pas chacun de nos clients.

Signe particulier :
Des adhérents à la tête du réseau Archea !



Chaîne YouTube Archea
<https://www.youtube.com/channel/UC0qT8I95XaB8VmBn5S6sEtw>



NOTRE HISTOIRE

- **1984** : Naissance du réseau « Les As du Placard »
- **1995** : Rachat de la marque « Les As du Placard » par 12 magasins adhérents.
- **2000** : Evolution de la marque vers « ARCHEA les As du Placard » puis « ARCHEA » en 2016.
- **2016** : Archea rachète l'usine Somepan et devient fabricant.
- **2018** : Archea développe son service R&D et ouvre une 2^{ème} unité de production.
- **2022** : Le réseau compte aujourd'hui 56 magasins adhérents et une équipe support renforcée.

A noter que les propriétaires de la marque exploitent tous un magasin ARCHEA.

2 FORMATS DE POINTS DE VENTE

MAGASIN

- **Surface magasin** : 90 à 140 m²
- **Surface stockage** : 30 m²
- **Zone de chalandise** : 200.000 habitants.



CORNER

- **Lieux possibles** : magasins indépendants de meubles, de literie, de cuisines,...
- **Surface** : à définir selon projet..



QUELQUES REPÈRES & CHIFFRES CLÉS

98 %

Taux de satisfaction du réseau
vs relation siège/adhérents*

50 000 €

d'apport personnel

**+ de 35 ans
d'expérience**
dans l'aménagement
intérieur sur mesure
Enseigne créée en 1984

**60
showrooms
en 2023**
en France et étrangers

350 000 €

CA moyen dès 2 ans

20 000 €
Droit d'entrée
*amortissable comptablement sur 7 ans
(+3000€ de formation initiale de l'adhérent et
son équipe d'ouverture)*

+ 7,9 %
de rentabilité après
rémunération du
dirigeant.

**3 à 4
salariés**

Composition moyenne
d'un point de vente

170 000 €
Investissement moyen pour une
surface de 100m² (*hors pas de porte*)

**+ de 10 ans
d'ancienneté**
Pour 61% des membres du réseau

*Source - Enquête satisfaction menée par L'indicateur de la Franchise auprès de 93% du réseau – juin 2022

LES GRANDES VILLES DISPONIBLES - LISTE NON EXHAUSTIVE

- Ajaccio
- Amiens
- Angers
- Besançon
- Chartres
- Dijon
- La Rochelle
- Le Havre
- Lorient
- Mulhouse
- Metz
- Nancy
- Nîmes
- Orléans



- Poitiers
- Reims
- Rennes 2
- St Brieuc
- St Etienne
- Valence
- Paris & IDF :
 - Paris 8,
 - Paris 17,
 - Créteil,
 - Colombes,
 - Fontainebleau,
 - Noisy le Grand.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Pour intégrer un marché en croissance depuis plusieurs années
- Pour s'implanter sur un territoire exclusif
- Pour acquérir un savoir-faire reconnu
- Pour profiter d'une formation et d'un accompagnement personnalisés
- Pour utiliser un logiciel de dessin 3D adapté au métier
- Pour disposer d'un logiciel de gestion commerciale aux normes RGPD
- Pour bénéficier d'unités de production intégrées, dédiées au réseau
- Pour entrer dans un réseau centré sur l'humain



PROFIL REQUIS

- **Avoir l'âme d'un entrepreneur**
- **Une expérience commerciale ou de commerçant**
- **Rigoureux, volontaire, organisé**
- **Sensibilité à la décoration**
- **Goût pour la relation humaine**
- **Aptitudes à manager et encadrer une équipe** (pouvant aller jusqu'à 7 pers.)
- **Avoir l'esprit réseau et le goût du partage**
- **Souhaitant s'engager seul ou en couple**

UN PROCESS DE RECRUTEMENT GAGNANT/GAGNANT

- Envoi de documents d'information adaptés à votre profil
- Entretiens téléphoniques pour échanger ensemble sur votre projet et vous accompagner dans votre réflexion
- Entretien en face à face avec une journée découverte d'un magasin ARCHEA et visite d'une des unités de production.
- Envoi et réception du dossier de candidature
- Présentation des candidatures en commission pour validation
- Entretiens, analyses et échanges sur le modèle économique et le montage de votre projet.
- Envoi du DIP et réalisation d'un test d'intégration par un cabinet spécialisé
- Délai de réflexion
- Signature de la réservation du territoire
- Accompagnement sur le montage du dossier de création d'entreprise

Archea LAUREAT « Meilleurs marque pour la maison »

Une enquête en ligne a été réalisée par l'institut d'études Statista auprès d'un panel de 6500 consommateurs français « propriétaire de maison avec jardin exclusivement » entre le 1er avril et le 12 mai 2021.

Il s'agit d'une **enquête d'opinion et d'expérience des consommateurs sur les marques**, afin de mesurer leur satisfaction vis-à-vis des marques proposant des produits destinés à la maison et au jardin.



PLACARDS SUR MESURE, DRESSINGS		
1.	Lapeyre	8,10
2.	Archea	8,01
3.	Ikea	7,92



2021-2022

PALMARÈS Capital avec statista

MEILLEURES MARQUES POUR LA MAISON

"Placards sur mesure, dressings"

Dans la catégorie chambre et plus spécifiquement sur les produits **DRESSINGS** et placards sur Mesure, **ARCHEA** est classée **N°2** en citation spontanée sur un peu moins d'une vingtaine de marque au total avec l'excellente note de 8,01/10

TÉMOIGNAGES...

<https://www.youtube.com/watch?v=-pU4wyjtyUY>



<https://www.youtube.com/watch?v=CfFbd6bUyOY>



<https://www.toute-la-franchise.com/video-15847-richard-barcella-multi-franchise-archea-annemasse-et-geneve.html>



A NOTER

98% des adhérents sont satisfaits de leur relation siège/adhérent

88% des adhérents recommandent l'enseigne Archea

100% des adhérents confient que leur adhésion au réseau est une vraie réussite professionnelle.

Source - Enquête satisfaction menée par L'Indicateur de la Franchise auprès de 93% du réseau – juin 2022

archea

DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES RANGEMENTS

CONTACT

Service développement

Mail : developpement@archea.fr

 05 34 25 75 72



houzz