

**00651 Pénétration de l'entreprise, activité 6 : BTS assistant de gestion PME-PMI 2e année : livre du professeur /** Christine Darlay, Marianne Greffe-Guimard, Alain Massereau, Dominique Sicard ; sous la direction de Madeleine Doussy. - Paris : Nathan technique, 2016. - 30 x 22 cm. - (Les activités)  
Ce manuel couvre les compétences des activités 6, liées à la gestion et au financement des actions du programme. Il propose une situation professionnelle complète et un travail d'autoévaluation par chapitre, accompagnés de fiches ressources et d'applications professionnelles. Feuilles détachables. *BTS*  
**Br. 24,90 €**  
ISBN 978-2-09-164060-0



**00652 Processus 4, gestion des relations sociales : BTS CG 1re et 2e années : livre du professeur /** Olivier Brunet, Jean-Pierre Cluniat, Olivier Couret-Delègue et al. ; sous la direction de Christine Ironquoy. - Paris : Nathan, 2016. - 30 x 21 cm  
Les corrigés des exercices et des études de cas du manuel de l'élève. *BTS*  
**Br. 24,90 €**  
ISBN 978-2-09-163801-0



**00653 RECROIX Pascale**  
**Finance d'entreprise : 32 fiches de cours pour acquérir les connaissances nécessaires : DCG 6, 2016-2017. - 6e édition. - Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine) : Guaiino, 2016. - 193 p. ; 20 x 20 cm. - (Les carés DCG, ISSN 2269-2304)**  
DCG = Diplôme de comptabilité et de gestion  
Guide de révisions en droit administratif général, enrichi de commentaires jurisprudentiels, de thèmes de réflexion et de commentaires d'arrêts corrigés. *Licence*  
**Br. 16,00 €**  
ISBN 978-2-297-05473-7



**00654 Réussir l'épreuve E4, management et gestion des unités commerciales BTS MUC : guide pédagogique /** Ludovic Babin-Iouba, Gilles Hané, Laurence Jellab et al. ; sous la direction de Nadia Ben Hamouda-Lenglet. - Paris : Foucher, 2016. - 240 p. ; 24 x 16 cm. - (Réussir l'épreuve)  
Un guide pédagogique sur l'ensemble du programme de management et de gestion des unités commerciales des deux années de BTS MUC et pour préparer l'épreuve de cas, proposant 22 exemples thématiques ou pratiques avec une approche progressive, des ressources, une synthèse et les corrigés. *BTS*  
**Br. 20,90 €**  
ISBN 978-2-216-13253-9



**00655 Réussir l'épreuve E4, processus 1 & 2 BTS CG : guide pédagogique /** David Mancardi, Line Hémy, Jean-François Rigaud et al. - Paris : Foucher, 2016. - 264 p. ; 24 x 16 cm. - (Réussir l'épreuve)  
CG = Comptabilité et gestion  
Un guide pédagogique sur l'ensemble du programme des processus 1 et 2 des deux années de BTS CG et pour préparer l'épreuve de cas, proposant 19 exemples thématiques ou pratiques avec une approche progressive, des ressources, une synthèse et les corrigés. *BTS*  
**Br. 20,90 €**  
ISBN 978-2-216-13253-9



gressive, des ressources, une synthèse et les corrigés. *BTS*  
**Br. 20,90 €**  
ISBN 978-2-216-13253-9



**00656 Réussir l'épreuve E5, management et gestion d'activités commerciales BTS NRC, 1re et 2e années : guide pédagogique /** Nadia Ben Hamouda-Lenglet, Frédéric Bezos, Félicie Etoumeau et al. - Paris : Foucher, 2016. - 240 p. ; 24 x 16 cm. - (Réussir l'épreuve)  
NRC = Négociation et relation client  
Un guide pédagogique sur l'ensemble du programme de management et gestion d'activités commerciales des deux années de BTS NRC et pour préparer l'épreuve de cas : 24 exemples thématiques ou pratiques avec une approche progressive, des ressources, une synthèse et les corrigés. *BTS*  
**Br. 20,90 €**  
ISBN 978-2-216-13253-9



**00657 La revue des affaires. 5, Survivre dans la jungle économique : dans les coulisses du monde des affaires : maîtrisez les nouvelles règles du jeu. - Versailles : VA Press, 2016. - 124 p. ; ill. en noir et en coul. ; 30 x 22 cm. - ISSN 2428-5374**  
Revue trimestrielle consacrée aux grandes thématiques qui animent la vie des affaires. Dans ce numéro, notamment : guerre économique et surveillance ; les entreprises françaises à la conquête des zones hostiles ; enjeux et boîte à outils de la sécurité économique ; la France au cœur de la guerre économique ; comprendre les rapports de force entre l'entreprise et l'opinion, etc. *Public motive*  
**Br. 19,90 €**  
ISBN 979-10-93240-14-5



**00658 ROY Thierry**  
**Comptabilité approfondie : DCG épreuve 10 : le cours en fiches. - Nouvelle édition. - Paris : Nathan, 2016. - 160 p. ; 21 x 15 cm. - (DCG. Le cours en fiches)**  
DCG = Diplôme de comptabilité et de gestion  
Cet ouvrage est organisé en fiches de synthèse enrichies d'exemples, de schémas et de tableaux, afin de mieux cerner les notions du cours. Des conseils méthodologiques sont donnés pour être prêt le jour de l'examen. *Licence*  
**Br. 11,50 €**  
ISBN 978-2-09-164084-6



**00659 SERIO Dominique, SERIO Benoît**  
**Indépendant : auto-entrepreneur, EIRL, micro-entrepreneur : le guide pratique 2017. - Nouvelle édition. - Issy-Les-Moulineaux (Hauts-de-Seine) : Prat, 2016. - X-357 p. ; 20 x 13 cm. - (Les guides pratiques pour tous, ISSN 1272-4955)**  
EIRL = Entrepreneur individuel à responsabilité limitée. - Index  
Guide contenant des informations sur toutes les questions relatives au travail indépendant et au nouveau statut d'auto-entrepreneur : choix du statut, démarches à effectuer, protection sociale et retraite, rémunération, fiscalité, aides, etc. Il comporte de nombreux conseils pratiques, des adresses utiles, des modèles de lettres. A jour sur le

régime du micro-entrepreneur. *Tout public*  
**Br. 22,00 €**  
ISBN 978-2-8095-1063-8



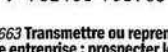
**00660 SFEZ Carine**  
**Créer son entreprise : concrétiser son projet, choisir la structure adaptée, construire un business plan, trouver des financements : 2017. - Nouvelle édition. - Issy-Les-Moulineaux (Hauts-de-Seine) : Prat, 2016. - VIII-287 p. ; 20 x 13 cm. - (Les guides pratiques pour tous, ISSN 1272-4955)**  
Adresses utiles. Index  
Toutes les étapes de la création d'entreprise : étude de marché, construction et réalisation du projet, choix de la structure juridique et des modes de financement, démarrage de l'activité. Avec de nombreux modèles de lettres et des coordonnées d'organismes utiles. Cette édition intègre les nouvelles dispositions législatives et fiscales, ainsi que le nouveau statut d'auto-entrepreneur. *Tout public*  
**Br. 23,00 €**  
ISBN 978-2-8095-1080-5



**00661 SPELLER Virginie**  
**Tagé 2 : tout-en-un. - Nouvelle édition. - Malakoff (Hauts-de-Seine) : Dunod, 2016. - 480 p. ; ill. en noir et en coul. ; 24 x 17 cm. - (J'intègre les écoles de management)**  
Coll. principale : J'intègre, ISSN 0993-7064  
Une préparation au test d'aptitude aux études supérieures de gestion, avec une présentation de l'épreuve, des conseils généraux pour s'y préparer, la méthodologie du Lexiphase et du Paratexte, les notions de mathématiques et de logique, des exercices corrigés et douze Tagé 2 blancs. *Classes préparatoires Grandes écoles de commerce et de gestion*  
**Br. 27,00 €**  
ISBN 978-2-10-075369-7



**00662 SPELLER Virginie**  
**Tagé Mage : tout-en-un. - Nouvelle édition. - Malakoff (Hauts-de-Seine) : Dunod, 2016. - 624 p. ; ill. en noir et en coul. ; 24 x 18 cm. - (J'intègre les écoles de management)**  
tagé Mage = test d'aptitude aux études de gestion et au management des entreprises. - Coll. principale : J'intègre, ISSN 0993-7064  
Une série de tests, de conseils, d'exercices d'application, ainsi que douze Tagé Mage blancs pour s'entraîner et préparer l'épreuve. *Classes préparatoires Grandes écoles de commerce et de gestion*  
**Br. 32,00 €**  
ISBN 978-2-10-075370-3



**00663 Transmettre ou reprendre une entreprise : prospecter le marché, évaluer l'entreprise, préparer le montage juridique et financier : 2017 /** Didier Bissery, Dominique Boudet, Jack Courtin, Alain Monroche ; sous la direction de Jean-Marie Catabelle ; édition *Cédants & repreneurs d'affaires* ; préface de Nicolas Dufourcq. - Nouvelle édition. - Issy-Les-Moulineaux (Hauts-de-Seine) : Prat, 2016. - XVII-369 p. ; ill. ; 20 x 13 cm. - (Les guides pratiques pour tous, ISSN 1272-4955)  
Lexique. Adresses utiles. Index  
Ce guide accompagne le cédant ou le repreneur dans ses démarches. Il présente et détaille les démarches indispensables

tout au long du projet, donne des conseils pratiques, comporte des témoignages et propose des modèles de lettres et de contrats ainsi que des adresses. Avec des QR codes pour accéder à des contenus vidéo supplémentaires. *Tout public*  
**Br. 24,00 €**  
ISBN 978-2-8095-1066-9

