

Le 9^e Salon des Entrepreneurs ouvre ses portes le 23 novembre à la Cité des congrès de Nantes. Xavier Kergall, directeur du pôle Salons du groupe Les Échos nous explique pourquoi Google et Facebook seront présents cette année... PAR NICOLAS BOILEAU

Xavier Kergall : « Le Salon des Entrepreneurs est un booster de projets ! »

Sous quels auspices se déroulera cette 9^e édition du Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest ?

Depuis sa première édition en 2008, le Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest est l'événement phare au service de la création et du développement des entreprises de l'Ouest de la France. Cette 9^e édition s'annonce prometteuse. Elle s'inscrit, en tout cas, dans un contexte économique favorable. Après une année 2015 morose, marquée par un recul des créations d'entreprises tant dans les Pays de la Loire que sur l'ensemble du territoire, l'entrepreneuriat semble repartir à la hausse. Pour preuve, quelques 14.806 nouvelles entreprises ont été créées dans les Pays de la Loire sur les six premiers mois (+3,7 % vs 2015), selon les données INSEE.

Cette année encore, le Salon des Entrepreneurs peut compter sur l'investissement de ses partenaires historiques, comme la Région des Pays de la Loire, Nantes Métropole, la CARENE, la CCI Nantes Saint-Nazaire et la Caisse des Dépôts par exemple. Sans parler de l'implication de ses exposants et de la participation de personnalités locales de premier plan, parmi lesquelles Bruno Retailleau, président du Conseil régional des Pays de la Loire, Johanna Rolland, maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole, Catherine Quérard, présidente du groupement national des indépendants de l'hôtellerie et de la restauration, ou encore Hubert de Boisredon, entrepreneur audacieux et innovant à la tête du groupe industriel nantais Armor.

Comment percevez-vous la place de Nantes et du grand Ouest dans les enjeux économiques français ?

La Région des Pays de la Loire a fait du développement de l'entrepreneuriat l'un des axes prioritaires de son programme économique. Impliquée dans son organisation, elle s'appuie sur le Salon des Entrepreneurs pour encourager et concrétiser les envies d'entreprendre.



Directeur général du pôle Salons & Annonces légales du groupe Les Échos, Xavier Kergall revient pour la 9^e fois à la Cité des congrès qu'il connaît bien...

Plus largement, le grand Ouest est une région historiquement dynamique et Nantes en est l'un des porte-flambeaux. Elle peut miser sur des secteurs porteurs différenciants, tel que l'économie de la mer (numérique et nautisme, énergies marines renouvelables, pêche et aquaculture, bio ressources...). À lui seul, ce secteur représente de nombreuses opportunités pour les entreprises et des débouchés certains en terme d'innovations. Il sera donc particulièrement mis en avant dans le programme des conférences du salon cette année.

En quoi un salon comme le vôtre répond-il aux besoins du plus large public ?

Le Salon des Entrepreneurs couvre toutes les étapes de la vie d'une entreprise, de la conception du projet et de sa création, à son développement. Véritable stimulus, il est l'endroit où les idées bouillonnent, où les projets prennent sens et se

matérialisent, confortés par l'avis de professionnels et d'experts qualifiés dans tous les domaines.

L'événement rassemble pour moitié des créateurs d'entreprise. Une multitude d'animations et d'espaces de consultations leur permettent d'accéder à des conseils personnalisés, de profiter de mises en réseaux, de la présence d'incubateurs, d'investisseurs, de plate-formes de financement, ou encore de réseaux d'accélérateur, dans un esprit professionnel et convivial, facilitant au maximum les rencontres.

Pour les dirigeants d'entreprise, qui représentent un tiers des visiteurs du salon, le programme « Small Business Tech » leur est - entre autres - réservé. Comment créer son site Internet ? Comment réserver un nom de domaine ? Comment doper sa notoriété et son chiffre d'affaires sur le web ?... Parce que les dirigeants souhaitent profiter de l'événement pour se familiariser avec les derniers outils numériques, ce programme propose un village entier au sein même de l'exposition, ainsi que des conférences, des ateliers pédagogiques et des espaces de démonstrations visant à aider les TPE-PME à opérer leur transition digitale.

Y aura-t-il des nouveautés en matière de débats et d'animations ?

L'édition 2016 fait la part belle aux nouveaux types d'entrepreneurs (les créateurs-inventeurs ou "makers", les créateurs de start-up...) et aux secteurs porteurs (économie de la mer, objets connectés, e-commerce, green business, transition énergétique...). En réponse aux enjeux économiques régionaux, l'accent sera également mis sur la reprise d'entreprise au sein du programme des conférences. En effet, trop de dossiers de reprise échouent encore par manque de repreneurs...

Pour la première fois à Nantes, Google et Facebook seront présents sur le salon pour partager avec les artisans, commerçants et dirigeants de très petites entreprises leurs outils « derniers cris », adaptés aux modes de communication actuels.

Et toujours des personnalités entre-

preneuriales à valeur de modèle et d'inspirations, des espaces d'informations et de conseils, des animations favorisant le networking professionnel...

Ce salon est-il aussi une vitrine des savoir-faire économique, juridique et financier ?

C'est en tout cas un facilitateur, un booster de projets, s'appuyant sur des expertises complémentaires. Celles des pures-players de la nouvelle économie, associés aux experts du financement (banques, assurances, mutuelles, financement participatif), du domaine juridique et des réseaux d'accompagnement des entrepreneurs en général.

Pensez-vous passer la barre des 10 000 visiteurs ?

La barre des 10 000 visiteurs a déjà été franchie plusieurs fois ces dernières années, notamment en 2015. Si l'on ajoute

au contexte favorable, la forte mobilisation de nos partenaires et les promesses d'un programme de qualité, servies par des personnalités et références de haut niveau, le niveau de fréquentation devrait être supérieur. D'ailleurs, selon nos estimations, il devrait encore progresser durant les 3 prochaines années.

Est-ce une bonne publicité pour le groupe Les Échos ?

Le Salon des Entrepreneurs, c'est la combinaison de deux des expertises du groupe Les Échos : d'une part, la création de contenus à forte valeur ajoutée ; de l'autre, l'organisation d'événements et de conférences. Si la légitimité du groupe en matière de contenu n'est plus à établir, son savoir-faire dans l'organisation d'événements est, en revanche, moins connu. En ce sens, la notoriété du Salon des Entrepreneurs lui offre une belle vitrine, dans la promotion de cette compétence. ■

20 animations et espaces conseils thématiques

S'implanter dans le grand Ouest

Définition de vos besoins, recherche de locaux et de financement... Rencontrez les acteurs qui facilitent votre implantation dans le grand Ouest.

Stands 108, 111 & 112 | Village 1

Conseils de repreneurs

Vous cherchez une entreprise à reprendre ? Échangez avec des chefs d'entreprise repreneurs qui sauront vous orienter vers les structures les mieux adaptées grâce à des entretiens individuels.

Stand 103 / Village 1

Offres de reprise

Retrouvez des offres de reprise ou de cession d'entreprise sur les stands de la CCI Nantes Saint-Nazaire (stand 116), de la Chambre des Notaires Loire-Atlantique (stand 113) ainsi que sur celui du CRA (Cédants et Repreneurs d'Affaires - stand 103).

Stands 103, 113 & 116 / Village 1

Flash business meeting

Sur le principe du "Speed Dating", rencontrez un entrepreneur toutes les 4 minutes ! De 10h à 17h en continu.

Stand 231 / Village 2

Networking par secteur d'activité

Rencontrez et échangez avec des professionnels du même secteur d'activité dans une ambiance conviviale et inspirante.

De 10h à 17h en continu.

Stand 228 / Village 2

La fabrique à entreprendre

Un lieu unique pour sensibiliser, tester, développer, financer et implanter votre projet ! Dirigeants, créateurs, entrepreneurs sociaux, femmes entrepreneurs...

15 réseaux d'accompagnement se mobilisent pour vous répondre.

Stand 114 / Village 1

FOCUS#1 : BOOSTEZ VOTRE BUSINESS GRÂCE AU NUMÉRIQUE

Boostez votre business avec Facebook

Découvrez comment créer une page, construire votre audience et développer votre activité. Bénéficiez d'une consultation personnalisée de 10 minutes.

Stand 412 / Village 4

Google pour les pros

Bénéficiez d'une session gratuite de

diagnostic digital avec un coach Google pour renforcer votre visibilité sur Internet !

Stand 407 / Village 4

Démozone numérique

Découvrez et testez les outils numériques de demain pour développer votre business en ligne.

Stand 418 / Village 4

FOCUS#2 : ACCOMPAGNEZ LA CROISSANCE DE VOTRE START-UP

Conseils de start-up

Échangez pendant 30 minutes en one to one avec un dirigeant de start-up confirmé et bénéficiez de ses conseils avisés pour passer au niveau supérieur.

Stand 239 / Village 2

Découvrez le co-working!

Connaissez-vous l'équipe de la Cordée ? On y retrouve deux joyeux fondateurs, et aussi des joyeux couteaux suisses ! Venez les rencontrer et découvrir leur définition du co-working et les solutions qu'ils mettent à votre disposition.

Stand 239 / Village 2

Toutes les animations thématiques et le programme complet du salon sur www.salondesentrepreneurs.com

Les dix points d'un business-plan réussi

Cette table ronde qui connaît un beau succès depuis plusieurs années est animée par Hervé Louboutin, directeur du *Nouvel Ouest*, en présence de Vincent Goldie, HLP audit, Anthony Pérez, Soregor et Georges Renaudin, Société Générale. Elle aura lieu le jeudi 24 novembre de 16h à 17h dans un amphithéâtre de la Cité des congrès.