

Ils l'ont fait !

Une repreneuse qui a de l'étoffe

Synergie. Itinéraire d'une jeune femme entrepreneuse, à la tête de deux sociétés.

PAR LAURENCE PIVOT

Cette fille d'entrepreneur a la fibre des affaires. A 28 ans, fraîchement diplômée de Supdemode, l'école de la mode et du luxe à Lyon, Marine Anton reprend non pas une mais deux entreprises coup sur coup ! « *Il y avait une occasion et je l'ai saisie* », assure-t-elle avec aplomb. L'histoire commence en 2013, quand elle est embauchée comme assistante modéliste à Haase innovation, une entreprise drômoise spécialisée dans la conception et la fabrication de tissus pour la haute couture et labellisée « Entreprise du patrimoine vivant ». Très vite, elle devient responsable de la production et du bureau d'études. Haase innovation conçoit également des prototypes pour les grandes maisons parisiennes et les fait réaliser en série dans l'atelier de confection Une histoire de femme, situé à 160 kilomètres de la maison mère, dans la Loire. Mais l'atelier est en redressement judiciaire. Marine Anton n'hésite pas à se porter acquéreur, et convainc le tribunal de la solidité de sa reprise. Six mois plus tard, toujours à la barre du tribunal, elle reprend l'entreprise Haase innovation avec le soutien de son dirigeant, en faisant valoir les synergies entre les deux structures. Marine Anton



a rassemblé toutes ses économies pour finaliser le rachat des deux entités : « *Les banques ne voulaient pas me suivre...* »

Prestige. La jeune femme sauve les deux entreprises. Les chiffres le prouvent : 53 salariés en 2018, contre 24 en 2014, et un chiffre d'affaires en hausse, de 1,13 million d'euros en 2014 à 2,44 millions en 2017. « *Notre savoir-faire made in France est reconnu par nos clients (Balmain, Saint Laurent,*

Audace. Marine Anton a repris une entreprise de conception et de fabrication de tissus pour la haute couture, ainsi que son atelier de confection.

Givenchy, Baby Dior, etc.). Mais le plus dur est de les fidéliser. » Marine Anton, lauréate des trophées 2019 de l'association Cédants et repreneurs d'affaires (CRA), se bat pour maintenir les emplois et le savoir-faire de l'entreprise en formant des jeunes (l'âge moyen de ses employés est de 50 ans). En parallèle, elle démarche de nouveaux clients en misant sur une image d'innovation qui a séduit de grands couturiers parisiens, qui lui ont confié la réalisation d'une partie de leur prêt-à-porter. « *Je m'ennuie vite, je ne vois que des solutions et jamais de problèmes, et je n'ai pas peur de prendre des risques,* affirme-t-elle. *J'ai encore une bonne trentaine d'années à travailler, autant en profiter...* » ■

Maintenir les emplois et le savoir-faire de ses entreprises est une priorité.